



AUTO SCOUT 24

“F5 hat wirklich beeindruckende Performance-Steigerungen möglich gemacht ... Besucher bleiben jetzt auch viel länger auf der Website. Für uns drückt sich das ganz direkt durch Umsatzsteigerungen aus.”

Joachim Rath, Abteilungsleiter IT Production, AutoScout24

E-Commerce-Website steigert Traffic und Performance mit der BIG-IP Lösung von F5

Da immer mehr Verbraucher ins Internet gehen, um Waren aller Art zu kaufen, konnte AutoScout24 nach seinem frühen Einstieg ins E-Commerce kräftig expandieren. In den letzten Jahren hat sich der Datenverkehr auf dem Portal des Unternehmens jedes Jahr verdoppelt. Zu Spitzenzeiten tagsüber kann es durchaus vorkommen, dass eine viertel Million Benutzer gleichzeitig online sind, und jeden Monat hat die Website durchschnittlich 5,4 Millionen Besucher. Um Bedenken hinsichtlich des stark gestiegenen Traffics auf der Website zu begegnen, hat AutoScout24 BIG-IP® Local Traffic Manager™ (LTM) und BIG-IP Global Traffic Manager™ (GTM) implementiert. Mit dieser Lösung konnte die Benutzererfahrung stark verbessert werden.

Unternehmerische Herausforderung

Die Scout24-Gruppe ist ein führender Anbieter von virtuellen Marktplätzen in ganz Europa und deckt unter anderem die Bereiche Mobilität, Immobilien, Stellenvermittlung, Partnervermittlung und Finanzen ab. Einer der erfolgreichsten virtuellen Marktplätze ist AutoScout24. Das 1999 gegründete AutoScout24 ist in 17 Ländern vertreten und bietet über 1,8 Millionen Autoanzeigen, die jederzeit im Internet zugänglich sind. Die Benutzer können in mehreren Ländern nach Neu- und Gebrauchtwagen, Nutzfahrzeugen oder Motorrädern suchen. Die Website enthält auch Tipps und Links zu Versicherungsgesellschaften sowie einen umfangreichen redaktionellen Bereich mit produktnahen Informationen, Berichten und Artikeln.

Der überwältigende Erfolg der Website wurde langsam zur Belastungsprobe für die IT-Systeme des Unternehmens. Während der Spitzenzeiten traten immer häufiger

Performance-Probleme auf, die sich in Form von längeren Ladegeschwindigkeiten der Seiten zeigten. Wie bei jedem E-Commerce-Unternehmen wussten die Mitarbeiter der IT-Abteilung von AutoScout24 sehr genau, dass lange Antwortzeiten die Kunden frustrieren und sie dann eher dazu neigen, weniger Zeit auf der Website verbringen oder sie überhaupt nicht mehr zu besuchen.

Um diese Probleme zu lösen, wurden Managementziele formuliert, die eine Minimierung der kommerziellen Risiken und eine Maximierung der Performance sowie den Aufbau einer soliden Plattform für das zukünftige Wachstum vorsahen.

“Wir wollten nicht einfach nur unsere aktuellen Performance-Ziele erreichen. Wir wollten auch sichergehen, dass die von uns ausgesuchte Lösung mit dem starken Wachstum zurechtkommt, das wir für die nächsten Jahre erwarten“, sagt Joachim

Überblick

Branche:

E-Commerce

Herausforderungen:

- Verbesserung der Website-Performance
- Verbesserung der Benutzererfahrung
- Garantie der Skalierbarkeit für zukünftiges Wachstum

Lösung:

- VIPRION
- BIG-IP Local Traffic Manager
- BIG-IP Local Traffic Manager

Ergebnisse:

- Häufigkeit der Zugriffe auf die Website um 30 bis 40 % gesteigert
- Um 20 % schnellere Antwortzeiten der Website
- Verbesserte Traffic-Verwaltung mit weniger Spitzen

Rath, Leiter der Abteilung IT Production von AutoScout24. "Abgesehen von einer effizienten Traffic-Verwaltung waren unsere Hauptkriterien Skalierbarkeit und Zuverlässigkeit."

Lösung

Das IT-Team von AutoScout24 prüfte drei Lösungen von Wettbewerbern, bevor es sich für F5 entschied. Abgesehen davon, dass die kombinierte Hard- und Softwarelösung von F5 die beste Performance bot sie war in der Lage, Millionen ein- und ausgehender Anfragen gleichzeitig zu bearbeiten, wies sie auch die größte Flexibilität auf und entsprach den internen Anforderungen des Unternehmens.

Die effiziente Traffic-Verwaltung wird von einer Kombination aus dem BIG-IP Local Traffic Manager und dem BIG-IP Global Traffic Manager auf Hardwareprodukten der 6800er Version übernommen. Die BIG-IP-Lösungen verteilen Anfragen der Endbenutzer je nach Geschäftsrichtlinie, Datenzentrum und Netzwerkzustand sowie Anwendungs-Performance. AutoScout24 arbeitet mit zwei Datenzentren an verschiedenen Standorten. Der Traffic wird zu dem Standort geroutet, der ihn gerade am besten bearbeiten kann.

Außerdem hat das Unternehmen vor den Firewalls VIPRION® installiert, ein hochperformantes System, das aus einem Hardware-Chassis und modularen Blades besteht und den Traffic zwischen den beiden Datenzentren ausgleichen soll. Diese Maßnahme soll das Risiko reduzieren, dass die Firewall selbst zum Engpass wird und dadurch Performance-Probleme verursacht. Weitere VIPRION-Produkte verteilen dann den Traffic auf die Webserver. Mit dieser Lösung lässt sich ein hohes Maß an zukünftiger Skalierbarkeit erreichen, da für eine Kapazitätserweiterung der VIPRION-Plattform lediglich eine weitere Performance-Blade eingeschoben werden muss, die dann automatisch mit der Verarbeitung des Anwendungs-Traffic beginnt.

"Die Implementierung der F5-Lösung garantiert uns einen sehr stabilen, hochperformanten Betrieb."

Berater von F5 unterstützten die IT-Mitarbeiter von AutoScout24 bei der Einbindung von iRules™, der anpassbaren Scripting-Sprache von F5. Mit iRules ist eine direkte Kontrolle über die TMOS® Plattform möglich, die die Grundlage für alle Produkte von F5 ist. AutoScout24 implementierte spezielle iRules zur direkten Verwaltung des gesamten IP-Anwendungs-Traffic sowohl eingehend als auch ausgehend, um konfigurieren zu können, wie der Traffic abgefangen, geprüft, umgewandelt und weitergegeben werden soll. Mit iRules kann der Web-Traffic direkt verwaltet werden, ohne zusätzliche Technologien von anderen Herstellern implementieren zu müssen. Das Team von AutoScout24 nutzt iRules auch für URL-Filterung, Umschreiben und Umleiten von Traffic, der für die Webanwendung relevant ist.

Ergebnisse

Bei einer Site-Verfügbarkeit von über 99,9 Prozent kann das Portal von AutoScout24 etwa 44 Millionen Site-Besuche mit 1,9 Milliarden Seitenaufrufen pro Monat vorweisen.

"Mit F5 waren wirklich beeindruckende Performancesteigerungen möglich", erläutert Rath. "Wir haben 250 Server, die dank der Server-Offloading-Funktionalität von F5 jetzt erheblich effizienter genutzt werden. Die Benutzererfahrung hat sich verbessert; wir haben die Seitenladezeiten um 20 Prozent reduziert, was angesichts der Steigerung der Benutzerzahlen um 30 bis 40 Prozent besonders erfreulich ist. Außerdem bleiben Besucher jetzt länger auf der

Website. Das drückt sich für uns direkt in Umsatzsteigerungen aus, daher ist es ist ein Riesenvorteil für uns, vor allem angesichts des von uns erwarteten Wachstums."

Die F5-Lösungen von AutoScout 24 werden von zwei Mitarbeitern verwaltet, die für eine ganze Reihe von Unternehmensanwendungen verantwortlich sind. Dazu gehören u.a. Internet Information Services von Microsoft sowie Lösungen von Oracle, VMware und Red Hat, dazu kommen noch intern entwickelte Werkzeuge. Die Konfiguration neuer Anwendungen auf den Produkten von F5 dauert weniger als einen Tag.

Ein weiterer Vorteil der TMOS-Plattform von F5 ist die Möglichkeit, die F5-Produkte in einzelne Teilbereiche und Verwaltungszonen zu virtualisieren. Mit dieser Funktionalität kann AutoScout24 einen Teil des Traffics seiner Schwestergesellschaft FriendScout 24 verwalten.

Nächste Schritte

"Wir haben vor, noch mehr Lösungen von F5 zu kaufen, da wir weiter wachsen", so Rath. "Wir wollen die Leistungsfähigkeit unserer Datenzentren noch weiter verbessern und dazu über die Produkte von F5 eine interne Netzwerküberwachung integrieren. Außerdem haben wir angedacht, bei geringer Netzauslastung, z.B. nachts, ein dynamisches De-Provisioning der automatischen Stromsparfunktion der Systeme einzuführen. Die Benutzer dürften davon überhaupt nichts bemerken." Das Unternehmen beabsichtigt ferner, den BIG IP Application Security Manager™ (ASM) zu implementieren, um die Sicherheit auf dem Portal und den damit zusammenhängenden Anwendungen zu erhöhen.

"Nach der Implementierung der F5-Lösungen konnten wir eine Steigerung der Besucherzahlen feststellen", sagt Rath abschließend. "Es freut uns sehr, zu sehen, wie die Kundenzufriedenheit trotz des gesteigerten Traffics auf der Site wächst. Die Implementierung der F5-Lösung garantiert uns einen sehr stabilen, hochperformanten Betrieb."

F5 Networks, Inc. 401 Elliott Avenue West, Seattle, WA 98119 888-882-4447 www.f5.com

F5 Networks, Inc.
Corporate Headquarters
info@f5.com

F5 Networks
Asia-Pacific
apacinfo@f5.com

F5 Networks Ltd.
Europe/Middle-East/Africa
emeainfo@f5.com

F5 Networks
Japan K.K.
f5j-info@f5.com

